

Afin d'assister les utilisateurs ou améliorer des expériences, on utilise le **principe de la réalité augmentée** qui va **accroître la perception**, fournir **davantage d'informations**, permettre de **se projeter...**

- La **réalité augmentée** est la **superposition en temps réel** de la **réalité** et d'**informations** : sons, images 2D, 3D, vidéos, etc... sur un écran, tablette, lunettes, pare-brise...



L'image du décor fait apparaître le meuble qui y sera placé (marketing).



La position GPS du téléphone fait apparaître le personnage caché à cet endroit (jeu vidéo).

- **Pour créer de la réalité augmentée**, on a besoin d'un **déclencheur ou marqueur** (photo, qr code, texte...), d'un modèle 3D (réalisé sur Sketchup par exemple) et d'une **application** telle que **Augment**.



Une image servant de déclencheur est enregistrée dans l'application.

+



*Une **information**, une image en 3D **correspondante** est aussi enregistrée dans l'application.*

=



*L'application réalise la **superposition** de l'image servant de déclencheur et l'image en 3D sur l'écran.*

La **réalité augmentée** est l'**affichage d'informations en superposition** au monde **réel** sur un écran de téléphone, tablette, lunettes ou pare-brise.

Un logiciel comme Sketchup est utilisé pour **créer le fichier 3D** qui apparaîtra à l'écran grâce à une application qui réalisera l'**association du réel et du virtuel**.